

# LAKE COUNTY COMMUNITY FUND

## ¡NUESTRO FUTURO! ¡NUESTRA COMUNIDAD!

719.286.3396

LakeCountyCommunityFund.org

PO Box 477 | Leadville, CO | 80461

Director@LakeCountyCommunityFund.org



# LAKE COUNTY COMMUNITY FUND

## PLAN ESTRATÉGICO 2025-2028

Lake County Community Fund (LCCF), extiende nuestro más sincero agradecimiento a nuestra Junta Directiva, Director Ejecutivo y personal por su dedicación en la creación de nuestro nuevo Plan Estratégico. Este plan guiará nuestro trabajo de 2025 a 2028. También agradecemos a los líderes locales que se asocian con nosotros en nuestros esfuerzos por promover una comunidad solidaria.

En LCCF, creemos en el poder de la comunidad y la fuerza que surge de apoyarnos y confiar unos en otros. Nuestro propósito es satisfacer las necesidades de nuestros residentes y comprometidos a la creación de una fuente de financiamiento local sostenible para donaciones filantrópicas y desarrollo de capacidades. Estamos dedicados a empoderar a las organizaciones locales con el apoyo y los recursos que necesitan para

hacer su mejor trabajo y hacer de nuestra comunidad lo mejor posible.

Nos impulsa a mejorar e innovar continuamente para lograr los mejores resultados para aquellos a quienes servimos. Nuestros grupos de interés pueden confiar en que somos responsables y actuamos con integridad, y que estamos dedicados a responder con empatía, amabilidad y respeto por la dignidad y el valor de cada individuo.

Al apoyar estratégicamente a nuestras organizaciones, proyectos e iniciativas locales, LCCF ayuda a mejorar la calidad de vida que hace Lake County un excelente lugar para vivir. ¡Te invitamos a unirse a nosotros en estos esfuerzos!

- Melissa Kendrick,  
Presidente

Juntos estamos  
construyendo un  
futuro más  
brillante y  
sostenible.



John McMurtry  
 Director Ejecutivo  
 Lake County Community Fund

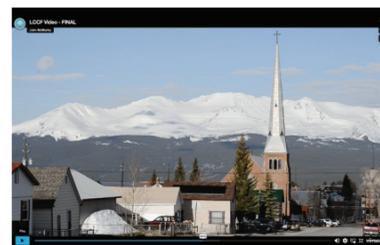


Melissa Kendrick, Presidenta  
 Kendrick Consulting, Inc.

Kayla Marcella, Vicepresidenta  
 Economista

Brian Turner, Tesorero  
 Ex Director Ejecutivo, Solvista Health

Val Landis, Secretaria  
 Gerente Senior, Cruz Roja Americana



[Ver el video!](#)



Rachel Brunetti  
 Asistente Ejecutivo de la Presidente  
 Copper Mountain

Jim Kohlmoos  
 Cofundador y Director  
 EDGE Consulting Partners

Mónica Martínez  
 Coordinadora Académica  
 Colorado Mountain College

Greg Labbé  
 Alcalde Emérito  
 City of Leadville

Gloria Pérez  
 Coordinadora de Servicios Integrales  
 Lake County Government

Nell Wareham  
 Gerente de Desarrollo Estratégico  
 Climax Molybdenum Company

Grecia Castillo  
 Consultora  
 Lideres Latinx Leadville



**META 5. DESCRIPCIÓN GENERAL:** Este objetivo se centra en mejorar el apoyo a las organizaciones sin fines de lucro. Desarrollaremos un mapa del ecosistema organizacional y aclarar lo que LCCF puede ofrecer de manera única, minimizando la competencia y la duplicación de esfuerzos. Nos esforzaremos por fomentar la colaboración, llenar los vacíos en la prestación de servicios y ayudar a las organizaciones asociadas. Nuestro objetivo es brindar apoyo en forma de subvenciones, capacitación y asistencia técnica que sea visible y relevante, con un enfoque en las poblaciones, así como subvenciones colaborativas más grandes. Como señaló un entrevistado: "Todas las fundaciones luchan con los límites. Las decisiones deben tomarse en función de las necesidades más profundas de la comunidad. Al centrarse en unas pocas áreas y estrategias clave, puede decir con confianza tanto 'sí' como 'no' cuando sea necesario."



**APOYAR A LAS ORGANIZACIONES LOCALES – Brindar asistencia y facilitar la colaboración entre organizaciones locales, empoderándolas así para fortalecer los servicios de apoyo compartidos y promover una visión mutua.**

**OBJECTIVO 1.** Revisar y perfeccionar los enfoques y protocolos para la redacción, elaboración y gestión de subvenciones.

**OBJECTIVO 2.** Crear un enfoque de políticas consistente y ofrecer servicios escalonados basados en tarifas a los Fondos Patrocinados Fiscales (FSF).

**OBJECTIVO 3.** Crear un convocante neutral, llevar a cabo conferencias que informan sobre necesidades críticas y servicios deseados.

**OBJECTIVO 4.** Facilitar reuniones comunitarias trimestrales con líderes de que puedan brindar información, capacitación, recursos y oportunidades de formación de equipos.



## META 4 NECESIDADES PRIORITARIAS

**META 4. DESCRIPCIÓN GENERAL:** LCCF se compromete a fomentar el bienestar a largo plazo abordando la vulnerabilidad social, ya sea debido a la pobreza, la falta de transporte o vivienda, las diferencias culturales y lingüísticas o la discapacidad, por ejemplo. LCCF aumentará su enfoque en las necesidades de alta prioridad y mejorará el acceso a los recursos y servicios para las poblaciones. Esto significa participar activamente en los debates para representar la perspectiva de organizaciones sin fines de lucro y defender cuestiones y grupos que a menudo pasan desapercibidos. Como organización paraguas, LCCF aspira a desempeñar un papel amplio e impactante: conectar diversos esfuerzos, desalentar los silos y llenar los vacíos en la prestación de servicios críticos a aquellos que son más vulnerables y más necesitados.



**MITIGAR LA VULNERABILIDAD SOCIAL – Mitigar los impactos negativos para nuestros residentes más vulnerables y expandir la prestación de servicios críticos.**

**OBJETIVO 1.** Crear un mecanismo para evaluar las necesidades y brechas críticas y cómo abordarlas de manera continua.

**OBJETIVO 2.** Establecer en la prestación de servicios críticos a través del apoyo financiero, esfuerzos de promoción, inclusión y colaboración.

**OBJETIVO 3.** Establecer y mantener fondos para responder a las necesidades agudas de emergencia en casos de desastre.

## RECURSOS RECAUDADOS



## PRINCIPALES LOGROS



## DESCRIPCIÓN ESTRATÉGICA

### DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROCESO DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

El Lake County Community Fund ha desarrollado un nuevo plan estratégico para el período 2025-2028. Este plan se basa en documentos históricos, tres análisis realizados durante tres años y conocimientos adicionales de numerosos estudios e informes relacionados, como el Lake County Resiliency Action Plan de Climax Company. El proceso de desarrollo incluyó más de 30 horas de entrevistas con las partes interesadas y múltiples reuniones de la Junta.

Este plan estratégico tiene como objetivo mejorar la capacidad de LCCF para servir la comunidad, crear recursos sostenibles, apoyar a organizaciones locales y abordar los problemas críticos que afectan a nuestros residentes más vulnerables. Al implementar estas metas, objetivos y estrategias, LCCF cumplirá mejor su misión y visión para Lake County.

## VISIÓN

**VISUALIZAMOS** Lake County como una comunidad vibrante donde se celebra la diversidad, la historia y la belleza natural. Es un entorno conectado y de apoyo, con recursos filantrópicos que permiten que todos los residentes prosperen.

## MISIÓN

**THE LAKE COUNTY COMMUNITY FUND**  
LCCF empodera a las organizaciones locales y cultiva una comunidad compasiva al promover esfuerzos de colaboración, generar apoyo filantrópico e invertir en programas que abordan necesidades de alta prioridad.



**META 3. DESCRIPCIÓN GENERAL:** LCCF se centrará en abordar cuestiones más amplias y recaudar fondos sustanciales para fomentar impactos a largo plazo. Este objetivo debe comenzar explorando el potencial para aprovechar la riqueza de la comunidad. Históricamente, la escasez ha sido una creencia, pero el panorama actual puede sugerir lo contrario. Es posible que muchos habitantes locales quieran contribuir al futuro con nueva energía, visión y recursos. Hacer realidad este potencial requerirá un esfuerzo concertado por parte de los líderes de LCCF, así como la contratación de un profesional del desarrollo dedicado a esta importante iniciativa. En última instancia, una dotación sólida proporcionará mayores beneficios tanto a la comunidad en general como a LCCF en sí.

## META 3 CRECIMIENTO

**CRECER Y ADMINISTRAR RECURSOS – Cultivar la recaudación de fondos para aumentar los recursos de LCCF y fortalecer aún más las iniciativas comunitarias a largo plazo.**

**OBJETIVO 1.** Aclarar qué donaciones se pueden utilizar para financiación a largo plazo y para aumentar nuestro fondo de dotación.

**OBJETIVO 2.** Emplear a un profesional con experiencia significativa en desarrollo para sentar las bases de una campaña de financiamiento sustancial.

**OBJETIVO 3.** Involucrar a personas y empresas de alto patrimonio para explorar las donaciones fundamentales y las estrategias de donaciones planificadas.





**META 2. DESCRIPCIÓN GENERAL:** Para ser una organización exitosa, es fundamental desarrollar la capacidad interna suficiente para cumplir la misión y, a partir de ahí, demostrar estabilidad, credibilidad y relevancia. La participación de la junta directiva y la capacidad del personal administrativo deben expandirse junto con nuestra misión. Por lo tanto, este objetivo se centra en fortalecer las asociaciones, mejorar la participación de la Junta y contratar personal adicional según para cumplir nuestra promesa a la comunidad.



## META 2 OPERACIONES

**MEJORAR LAS OPERACIONES** – Aumentar la capacidad de LCCF para respaldar el crecimiento continuo de la organización y satisfacer las necesidades dinámicas de la comunidad.

**OBJETIVO 1.** Mejorar la capacidad organizacional aumentando el compromiso y la eficacia del personal, la junta directiva y los voluntarios.

**OBJETIVO 2.** Incrementar el personal, recursos y la gestión de donantes para apoyar el crecimiento continuo de la organización.

**OBJETIVO 3.** Aumentar las conexiones y el compromiso con los socios, incluidas las organizaciones sin fines de lucro, los gobiernos locales, la comunidad empresarial y otras organizaciones de apoyo clave.

## VALORES

**NUESTROS VALORES** reflejan nuestro profundo compromiso de promover una comunidad próspera, inclusiva y solidaria.

### COMUNIDAD PRIMERO

Estamos comprometidos a con Lake County y priorizamos las necesidades y aspiraciones únicas de sus residentes. Al fomentar un sentido de pertenencia y posibilidad, creamos una comunidad donde todos tienen la oportunidad de triunfar.

### EQUIDAD Y JUSTICIA

Tenemos el compromiso de construir una sociedad justa y equitativa. Nos esforzamos por dismantelar las barreras sistémicas, promover la diversidad y garantizar que todos tengan acceso a oportunidades y recursos.

### COLABORACIÓN Y ASOCIACIÓN

Creemos que la acción colectiva es esencial. Al trabajar en colaboración con diversas partes, aprovechamos nuestras fortalezas colectivas para abordar los desafíos de la comunidad y construir un condado más fuerte.

### TRANSPARENCIA

Operamos con los más altos estándares de integridad. Estamos comprometidos a generar confianza con nuestros donantes y la comunidad siendo abiertos y honestos en nuestra toma de decisiones y siendo responsables de nuestras acciones.

### SOSTENIBILIDAD Y ADMINISTRACIÓN

Estamos dedicados a la administración responsable de nuestros recursos. Al invertir sabiamente en programas e iniciativas que se alinean con nuestra misión, maximizamos nuestro impacto y creamos un futuro sostenible para Lake County.

## LEADVILLE PATRIMONIO

*El rico patrimonio del Lake County es más que solo historia; es una fuente de inspiración y orgullo. Nuestra historia de haber sido un pueblo minero, la cultura montañosa y nuestros impresionantes paisajes son tesoros preciados. Este patrimonio no solo honra nuestras raíces sino que también alimenta un sentido de comunidad, lo que hace de Leadville y Lake County un lugar donde la historia y la belleza natural se unen para inspirar a todos los que lo experimentan.*





## CUESTIONES CRÍTICAS

Nuestro enfoque es mitigar la vulnerabilidad social y apoyar a las organizaciones locales para que hagan lo que mejor saben hacer. Juntos, trabajamos para apoyar a las poblaciones con mayor riesgo social y económico. Al celebrar la diversidad, crear oportunidades y promover el desarrollo económico, Lake County puede convertirse en un modelo de inclusión y progreso. El objetivo es crear una comunidad donde todos se sientan valorados, empoderados y conectados, generando resiliencia y prosperidad para las generaciones venideras. Los siguientes temas describen algunos ejemplos centrales:

**VIVIENDA E INFRAESTRUCTURA:** Garantizar el acceso a viviendas asequibles y seguras y apoyar infraestructura que mejore el crecimiento y la resiliencia de la comunidad.

**INCLUSIVIDAD:** Fomentar un entorno donde todos tengan oportunidades equitativas de prosperar económica, física, social y emocionalmente.

**PRIMERA INFANCIA Y JUVENTUD:** Proporcionar acceso a recursos para las familias, incluyendo cuidado infantil de calidad y oportunidades extraescolares para los jóvenes.

**MEDIO AMBIENTE Y EDUCACIÓN:** Fomentar un futuro sostenible valorando los recursos naturales, educando al público y abogando por políticas que protejan nuestro planeta.

**SEGURIDAD ALIMENTARIA:** Abordar la falta de acceso confiable a alimentos suficientes, asequibles y nutritivos, y desarrollar programas para garantizar la seguridad alimentaria de todos los miembros de la comunidad.



**META 1. DESCRIPCIÓN GENERAL:** Dentro del proceso de creación de este plan estratégico, los entrevistados expresaron una impresión general de que las metas y actividades actuales de LCCF se beneficiarían de una mayor claridad y enfoque. Comentarios como "Estamos tratando de hacer demasiado con muy poco" resaltan la necesidad de una articulación más precisa y concreta de la misión de la organización. Para asegurar un apoyo sustancial y sostenido, es crucial definir claramente qué hace LCCF y su papel en la comunidad. Por lo tanto, este objetivo apunta a rearticular la misión de LCCF, reevaluar y priorizar programas y servicios, y establecer métodos para el compromiso continuo con las partes interesadas.

## META 1 VISIÓN

**AVANZAR LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA –** En colaboración con nuestras partes interesadas clave, perfeccionar continuamente las prioridades estratégicas de LCCF en alineación con nuestra Visión, Misión y Valores.

**OBJECTIVO 1.** Cultivar una red amplia y apasionada de socios, personas, y organizaciones interesadas en amplificar la voz de LCCF y su propuesta de valor única.

**OBJECTIVO 2.** Evaluar continuamente nuestro progreso y garantizar que nuestras decisiones y comportamientos estén anclados en nuestros principios y prioridades actuales.

**OBJECTIVO 3.** Priorizar áreas de financiamiento y ajustar operaciones, programas y servicios según sea necesario con base en una dirección estratégica refinada.

**OBJECTIVO 4.** Desarrollar un plan integral de publicidad y comunicaciones para compartir de manera efectiva el enfoque refinado de LCCF.